

LIETUVOS NACIONALINĖ SLIDINĖJIMO ASOCIACIJA

Lygumų slidinėjimo komitetas Strateginis planas 2022-2026 M.

Pagrindiniai principai:

1. Sportinio meistriškumo didinimas
2. Masiškumo didinimas
3. Varžybų organizavimas
4. Slidinėjimo bazių ir centrų plėtra
5. Sportininkų rengimas sporto gimnazijose
6. Švietimas antidopingo klausimais
7. Viešojo įvaizdžio formavimas

1. Meistriškumo didinimas

- 1.1. Tapti strategine sporto šaka Lietuvoje.
- 1.2. Siekti TOP 24 vietų svarbiausiose Pasaulio ir Europos varžybose (Žiemos olimpinės žaidynės, Pasaulio taurės varžybos, jaunimo olimpinės žiemos žaidynės, Pasaulio jaunimo čempionatai, Europos Jaunių olimpiniai festivaliai, Žiemos Universiados, kitos.)
- 1.3. Tinkamai užtikrinti rinktinių rengimo valdymą, sportininkų pamainos ugdymą.
- 1.4. Siekti, kad ženkliai padidėtų unikalių sportininkų skaičius jaunių, jaunimo, suaugusių Lietuvos čempionatuose.
- 1.5. Vadovaujantis švietimo mokslo ir sporto ministerijos kriterijais sukurti „Talentų ID“ programas labiausiai perspektyviems, talentingiems ir jau pasiekusiems aukštų sportinių rezultatų sportininkams.
- 1.6. Į Kortinos Milano 2026 Žiemos olimpinės žaidynės iškovoti 4 kelialapius, Žaidynėse siektitop 1-24 rezultatų asmeninėse ir komandinėse rungtyse.
- 1.7. Periodinis treniruočių proceso patikrinimas ir įvertinimas,
- 1.8. Sportininko psichologinis rengimas ir jo konsultavimas.
- 1.9. Socialinių garantijų, sportinio inventoriaus, aprangos užtikrinimas sportininkams bei treneriams.
- 1.10. Periodinis sveikatos patikrinimas sporto medicinos centre.

2. Masiškumo didinimas

- 2.1. Slidinėjimo klubų aktyvumo skatinimas. Klubų skatinimo sistema bus parengta vėliau.
- 2.2. Skirti didesnę dėmesį masiniam suaugusių bei moksleivių sportui, organizuoti slidinėjimo maratoną, masines varžybas mokiniams.
- 2.3. Organizuoti mokomasias- populirinio treniruotes pradedantiesiems;
- 2.4. Didinti bazių skaičių galinčių organizuoti tarptautines varžybas;
- 2.5. Populiarinti slidinėjimo sportą, sporto bazines bendruomenių tarpe bei skatinti jomis naudotis;

3. Varžybų organizavimas

- 3.1. Siekiant pritraukti didesnę finansavimą iš FIS bei norint pakelti jaunųjų slidininkų meistriškumą, būtina skirti didelę dėmesį tarptautinių varžybų organizavimui Lietuvoje.
- 3.2. Kasmet organizuoti optimalų FIS startų skaičių Lietuvoje, kuris pritrauktų finansavimą už tarptautinių varžybų organizavimą Lietuvoje.
- 3.3. Gerinti Lietuvoje organizuojamų tarptautinių, respublikinių žiemos bei vasaros varžybų organizavimo lygį.
- 3.4. Surengti tarptautines Baltijos taurės riedslidžių varžybas Lietuvoje.

4. Slidinėjimo bazių ir centrų plėtra

- 4.1. Lygumų slidinėjimo trasų plėtra, tobulinimas regioniniu mastu, siekiant užtikrinti sporto šakos prieinamumą ir pasiekiamumą
- 4.2. Pagerinti trasų ruošimo kokybę esamuose sporto bazėse.
- 4.3. Aprūpinimas sporto inventoriu ir įranga (sportininkai, treneriai, teisėjai ir kt.).
- 4.4. Sporto bazių, centrų, sąlygų reikalingų slidininkų rengimui, būklės ir tinkamumo slidinėjimo varžybų organizavimui įvertinimas.
- 4.5. Techninis varžybų aptarnavimas, aprūpinant inventoriu ir užtikrinant vienodas sąlygas varžytis.

5. Sportininkų rengimas sporto gimnazijose

- 5.1. Skatinti sportininkus mokytis sporto gimnazijose Lietuvoje bei užsienyje.

6. Švietimas antidopingo klausimais

- 6.1. Užtikrinti sportininkų, trenerių švietimą antidopingo klausimais .

7. Viešojo įvaizdžio formavimas

LNSA įvaizdžio formavimas:

- 7.1. Suformuoti viešojo įvaizdžio kūrimo strategiją;
- 7.2. Viešinti LNSA veiklą;
- 7.3. Vystyti ryšius su žiniasklaida.
- 7.4. Bendradarbiauti su rėmėjais.
- 7.5. Edukuoti LNSA bendruomenę įvaizdžio formavimo temomis.
- 7.6. Konsultuoti sportininkus, trenerius ir teisėjus dėl įvaizdžio formavimo.
- 7.7. Sukurti viešojo įvaizdžio gaires, supažindinti asocijacijos narius, bei užtikrinti jų laikymąsi viešojo erdvėje, taip stiprinant bendruomeniškumą.
- 7.8. Užtikrinti nuolatinę informacijos sklaidą socialiniuose tinkluose (apie komiteto veiklą, sportininkų stovyklas, varžybas, naujausias tendencijas lygumų slidinėjime ir t.t.);
- 7.9. Turėti atstovą spaudai, kuris būtų pagrindinis žiniasklaidos ir LNSA narių tarpininkas;